

**BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA
CENTRUL DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ
ÎN BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚE ALE INFORMĂRII**



„Aprob”
ELENA PINTILEI,
director general
iunie 2018

**INFORMAȚIE PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ,
ORGANIZATE ÎN TRIMESTRUL 3, ANUL 2018 (IULIE - SEPTEMBRIE)**

<i>Nr d/r</i>	<i>Tema, subiectul și genul (curs, atelier, sesiune, masă rotundă etc.) activității</i>	<i>Descrierea succintă a conținutului</i>	<i>Perioada, nr. ore academice</i>	<i>Grup-țintă</i>	<i>Instituția de formare/ Formator</i>
Iulie 2018					
1.	Educația mediatică Modul 3. Cum verificăm credibilitatea informațiilor? Analiza discursului jurnalistic de pe poziția consumatorului media. Etica și responsabilitatea jurnaliștilor: ce trebuie să cunoască consumatorul de produse media	Cine este creatorul știrii? Pot avea încredere în această sursă? Persoana respectivă nu este părintoare în privința acestui subiect? Nu sunt eu oare părintor în privința acestui subiect? De unde pot obține informații care să mă ajute să-mi formez propria opinie?	4 iulie 2018, 1 zi, 4 ore academice. Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
2.	Monitorizarea și evaluarea datelor statistice ca bază pentru dezvoltarea bibliotecilor Training. Runda 1	Reliefarea importanței și necesității analizei și evaluării impactului activității bibliotecii asupra persoanelor, instituției, comunități. Identificarea instrumentelor de evaluare/măsurare a impactului bibliotecii în baza ISO 16439:2014 „Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”	17-18 iulie, 2 zile, 24 ore academice Început: ora 10.00	Responsabilii pentru statistica de bibliotecă din centrele biblioteconomice teritoriale, membrii Grupului Impact - Inovație și practici	CFPC BNRM Victoria Popa, Vera Osoianu, Ludmila Corghenci, Ecaterina Dmitric

				de succes în statistica de bibliotecă (din 18 localități)	
3.	Educația mediatică Modul 4. Eu creator de mesaje media. Cum scriem o știre?	Ideea principală (Ce, Cine, Unde, Cum, Când). Corpul știrii (detalii principale, informația de la sursa primară + citate, detalii). Încheiere: detalii suplimentare	19 iulie. 1 zi, 4 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienții modulelor 1-3	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
August 2018					
4.	Educația mediatică Modul 5. Fenomenul dezinformării și manipulării.	Cum sunt construite mesajele? Ce este o știre obiectivă și prin ce se deosebește de una manipulatoare, cum ne dezinformează presa. Instrumentele de manipulare utilizate în mass-media. Știri de pus la îndoială. Ce este propaganda. Șase principii ale corectitudinii mass media.	1 august, 1 zi, 4 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienții modulelor 1-4	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
5.	Programul Național de Promovare „LecturaCentral”: beneficii și profit pentru biblioteca ta Atelier profesional	De ce un program național de promovare a lecturii? Organizarea activităților în cadrul Programului. Metode de promovare a lecturii prin utilizarea tehnologiilor informaționale	8 august, 1 zi, 12 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate cu responsabilități pentru implementarea Programului Național de promovare „LecturaCentral”	CFPC BNRM Vera Osoianu, Margareta Cebotari, Natalia Ghimpu Ecaterina Dmitric
6.	Educația mediatică Modul 6. (Re)prezentarea realității prin imagine. Elementele imaginii. Legenda.	Cum se face o fotografie. Mesajul fotografiei. Corespunderea fotografiei textului. Manipularea fotografiilor. Fenomenul trucare a fotografiilor. Rolul imaginii în transmiterea mesajului. Evaluarea fotografiei și a legendei. Evaluarea profilului din rețelele de socializare – Facebook, Blog, Instagram etc.	15 august, 1 zi, 4 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienții modulelor 1-5	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
7.	Monitorizarea și evaluarea datelor statistice ca bază pentru dezvoltarea bibliotecilor	Reliefarea importanței și necesității analizei și evaluării impactului activității bibliotecii asupra persoanelor, instituției, comunități. Identificarea instrumentelor de	21-22 august, 2 zile,	Responsabilii pentru statistica de bibliotecă din centrele biblioteconomice	CFPC BNRM Victoria Popa, Vera Osoianu,

	Training. Runda a 2-a	evaluare/măsurare a impactului bibliotecii în baza ISO 16439:2014 „Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”	24 ore academice Început: ora 10.00	teritoriale, membrii Grupului Impact - inovație și practici de succes în statistica de bibliotecă (din 18 localități)	Ludmila Corghenci, Ecaterina Dmitric
Septembrie 2018					
8.	Educația mediatică Modul 7. Media și criteriile de bază în realizarea știrilor (precizie, corectitudine și claritate)	Ce este media. Cum funcționează media – televiziunea, Internetul, radio, publicitatea, ziarele. Cum ne influențează obiceiurile și alegerile, ce rol și utilitate au în viața noastră, cum să folosim media ca să ne informăm și să comunicăm mai bine, să fie un utilizator responsabil și un consumator critic, media = precizie, corectitudine și claritate etc.	6 septembrie, 1 zi, 4 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienții modulelor 1-6	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
9.	Crearea unui blog și a unui website (Google Sites, Wordpress, Blogger, Weebly) Curs modular „Competențe digitale pentru bibliotecari” Modul 4	Ce este un sistem de administrare a conținutului sau CMS? Identificarea componentelor și rolul unui website / blog ; Instrumente și platforme web recomandate pentru elaborarea unui website / blog.; dezvoltarea competențelor digitale ale bibliotecarilor	12 septembrie, 1 zi, 12 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienți ai modulelor precedente a cursului	CFPC BNRM Diana Silivestru
10.	Utilizarea programelor RonyaSoft CD DVD Label, RonyaSoft Poster Designer la machetarea materialelor promoționale (postere, afișe, label-uri de CD-uri, DVD-uri, booklete) etc. Curs modular „Competențe digitale pentru bibliotecari” Modul 5	Descărcarea și instalarea soft-urilor. Posibilitățile oferite de programele instalate. Modalități de machetare și obținere a unui produs nou (postere, afișe, label-uri de CD-uri, DVD-uri, booklete) etc.	19 septembrie, 1 zi, 8 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienți ai modulelor precedente a cursului	CFPC BNRM Mariana Cocieru

11.	Educația mediatică Modul 8. Interviu. Tehnici de interviu	Cum se face un interviu pentru ziar și pentru rețelele de socializare. Ce este un interviu/articol de prima pagină. Ce sunt gadgeturile, ce este un hash tag, rețelele de socializare	20 septembrie, 1 zi, 4 ore academice Început: ora 10.00	Personalul de specialitate din cadrul SNB, audienții modulelor 1-7	CFPC BNRM Natalia Ghimpu (proiect IREX Europe)
<u>12.</u>	Cum se elaborează și se susține o prezentare la o reuniune științifică Open Space	Cum să începi și să nu începi o prezentare la o reuniune? Cum este recomandat de a se prezenta vorbitorul? Cum îți structurezi prezentarea? Emoții și pasiuni... Cum contactezi cu publicul?	26 septembrie, 1 zi 8 ore academice Început: ora 10.00	Cercetători, formatori, alt personal de specialitate din biblioteci,	CFPC BNRM Ludmila Corghenci