



POLITICI DE CERCETARE LA BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

*Discutată și promovată spre aprobare de către Consiliul Științific,
24 decembrie 2019, proces verbal nr. 2*

Prin activitatea de cercetare în cadrul Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova (BNRM) sunt dobândite și promovate noi cunoștințe, sunt soluționate probleme practice prin prisma acestora, sunt create noi servicii și produse, fiind îmbunătățite/perfecționate cele existente prin stimularea și valorificarea maximă a potențialului uman.

Temei teoretico-metodologic:

Cercetarea la BNRM are drept fundamente teoretico-metodologice: Legea cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017) (7); „Codul cu privire la Știință și Inovare al Republicii Moldova” (nr. 259 din 15.07.2004)(4); Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice (art. 7, alin. 6) (10); Regulamentul privind evaluarea bibliotecii publice (art.9, domeniul de evaluare D); Regulamentul privind activitatea metodologica în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova (11), standardele în vigoare (15-17), Statutul instituțional și alte documente în vigoare.

Argumente Pro „Politicile de cercetare a BNRM”:

- definirea noului statut al bibliotecii în Legea cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017; 7, art. 1); Identificată drept „... serviciu public de asigurare a accesului la lectură și de dezvoltare a interesului pentru informare, învățare, educație și cercetare, activități culturale, precum și prin sporirea capacităților de implicare a bibliotecii în transferul de cunoștințe și în formarea liberă a opiniilor” – biblioteca trebuie să se centreze pe analize și sinteze, promovări, evaluări ale impactului serviciilor/produselor oferite comunității. Or, biblioteca este implicată direct în sfera de cercetare, dar și indirect – oferind servicii și produse care fundamentează cercetarea, inovația;
- în mare parte, atribuțiile prevăzute pentru BNRM în articolul 8 al Legii cu privire la biblioteci (nr. nr. 160 din 20.07.2017), centrează eforturile instituționale pentru analize și sinteze, valorificări de date, alte activități intelectuale; deținând statutul de centru biblioteconomic național, BNRM „exercită funcția de coordonare și corelare în domeniul cercetării și dezvoltării bibliologiei, biblioteconomiei și științelor informării; colectează, sintetizează și valorifică datele statistice prezentate de centrele biblioteconomice” (7, art. 8, alin. 2), realizând și altele;
- una dintre funcțiile de bază, stabilite prin „Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice” (aprobat prin ordinul nr. 186 din 26 februarie 2019 al ministrului Educației, Culturii și cercetării) – „contribuirea, prin mijloace specifice, la procesul de instruire, formare și cercetare” (10, art. 7, alin. 6);
- standardul SM SR EN 9001:2015 „Sisteme de management al calității. Cerințe”, pe care se fundamentează activitatea BNRM, solicită o componentă documentară formulată explicit, adecvat (format, aranjare, text, aprobare), actualizată, accesibilă și disponibilă, „învățată”, aplicată.



BNRM recunoaște importanța, este interesată și asigură domeniul de cercetare, aceasta augmentând imaginea bibliotecii, poziționarea în comunitatea servită și cea profesională.

Scopul cercetării la BNRM

Cercetarea are drept scop *dezvoltarea serviciilor/produselor în scopul satisfacerii necesităților utilizatorilor reali și potențiali, creșterea performanței resursei umane* (prin extinderea competențelor, recunoașterea la nivel instituțional/local, național și internațional, conexiunea evaluării performanțelor cu rezultatele cercetării), *afirmarea/creșterea vizibilității* la nivel instituțional/local, național, internațional (prin consolidarea eforturilor de studiu și cercetare și dezvoltarea de noi direcții de cercetare, în acord cu tendințele moderne, cerințele societății și strategiile naționale și europene), *dezvoltarea capacității de inovare* ca mecanism fundamental al competitivității și excelenței în activitatea bibliotecară, *îmbinarea organică* a intereselor individuale cu cele instituționale.

Principiile cercetării în cadrul instituției

- considerarea cercetării și inovării drept bază de dezvoltare durabilă și asigurare a sustenabilității bibliotecii
- dezvoltarea cercetării ca o activitate coordonată (implicarea structurilor BNRM în funcție de profil)
- consolidarea și stimularea potențialului inovativ al personalului, orientarea acestuia spre prioritățile strategice ale domeniului pentru soluționarea problemelor de importanță națională și instituțională
- stimularea și promovarea personalului, care a contribuit la dezvoltarea serviciilor/produselor de bibliotecă, autori de publicații și proiecte
- asigurarea transparenței în activitățile de cercetare și inovare
- promovarea parteneriatului, a implicării în proiecte la nivel instituțional, național și internațional
- respectarea eticii și adoptarea bunelor practici internaționale în domeniile cercetării și inovării

Obiectivele cercetării

- crearea de noi servicii/produse, procese competitive, noi sau perfecționate
- sporirea potențialului științific al bibliotecii și calității serviciilor/produselor oferite comunității
- identificarea și susținerea domeniilor strategice de cercetare, selectarea priorităților în funcție de dezvoltarea domeniului, interesul comunității și necesitățile instituției
- integrarea direcțiilor de cercetare ale bibliotecii în programele cumulative, integrate, în prevederile acordurilor de colaborare ale BNRM cu alte structuri
- optimizarea nivelului de competențe profesionale ale personalului BNRM



- dezvoltarea/implementarea parteneriatelor de cercetare cu biblioteci și instituții de cercetare naționale și internaționale, alte structuri interesate
- evidența, sinteza/analiza (în rapoarte, programe, alte documente instituționale) a activității de cercetare și diseminarea rezultatelor acesteia, prezentarea/operarea acestor rezultate în cadrul evaluării bibliotecii.

Direcții ale cercetării la BNRM

- cercetarea statistică
- cercetarea biblioteconomică
- cercetarea bibliografică
- cercetarea de marketing
- altele, în funcție de îmbinarea organică a necesităților instituționale și ale personalului.

Cercetarea statistică

Logistica cercetării statistice

Cercetarea statistica reprezintă un proces de cunoaștere a activității bibliotecii, realizat cu ajutorul metodelor statistice si care integrează patru etape:

- *observarea statistica* (evidența, înregistrarea după o metodologie unitară a caracteristicilor proceselor privind dezvoltarea colecțiilor, relațiile cu publicul și altele)
- *prelucrarea statistica* (folosind o serie de metode si tehnici de calcul standardizate, se obțin indicatorii statistici (SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă), de performanță/relaționali (SM ISO 11620:2016 Informare și Documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci) și de impact (SM ISO 16439:2018 Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor). Calcularea indicatorilor statistici instituționali. Calcularea indicatorilor prevăzuți de cercetarea statistică anuală Nr 6-c „Activitatea bibliotecilor” și a Raportului statistic centralizator anual
- *analiza si interpretarea rezultatelor* (confruntarea si compararea indicatorilor, datelor; valorificarea acestora; formularea concluziilor si identificarea sectoarelor de centrare a eforturilor; fundamentarea programelor și strategiilor de dezvoltare)
- *diseminarea/difuzarea informațiilor statistice* (reflectarea datelor statistice în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte), utilizarea acestora în activități de advocacy, lobby, marketing; integrarea datelor statistice în „Library Map of the World” <https://librarymap.ifla.org/> și în „Anuarul statistic al Republicii Moldova” (de ex. http://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Anuar_Statistic/2018/10_A_S.pdf

Datele statistice sunt disponibile utilizatorilor prin intermediul bazelor de date „Sistemul de raportare on-line 6c” și „Sistemul de raportare lunară on-line”, ținute la zi de către bibliotecile publice teritoriale și administrate de către Centrul de Statistică din cadrul Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova. Pagina WEB a BNRM asigură accesul la datele statistice privind Sistemul Național de Biblioteci la adresa <http://www.bnrm.md/index.php/statistica>.



Produse ale cercetării statistice: articole; comunicări la reuniuni profesionale; editarea culegerii statistice o dată la 2 ani; conferințe de presă sau briefing-uri; ținerea paginii țării în „Library Map of the World”; compartimente în „Anuarul statistic al Republicii Moldova”; prezențe în documentele instituționale (rapoarte, programe, strategii etc.); baze de date.

Organizarea cercetării statistice. Responsabilități: Cercetarea statistică este realizată de către toate structurile BNRM, în funcție de profilul acestora. Responsabilități de sinteză, totalizare a datelor statistice pe instituție/țară revin secției Dezvoltare instituțională și Centrului de Statistică din cadrul Direcției Cercetare și Dezvoltare în Biblioteconomie și Științe ale Informării

Cercetarea biblioteconomică

Domenii prioritare ale cercetării biblioteconomice la BNRM:

- *studii ale necesităților* utilizatorilor și non-utilizatorilor privind resursele deținute de către BNRM, serviciile/produsele oferite;
- *dezvoltarea resurselor informaționale* (istoria bibliotecii, a scrisului, a tiparului; factori socio-culturali în formarea unei diversități tematice, tipologice, lingvistice de completare a resurselor; investigarea profilului de interes al utilizatorilor și orientarea resurselor informaționale către principalele grupuri de utilizatori; deschideri privind utilizarea resurselor în Acces Deschis; evaluarea colecției după conținut și utilizare (prin studii bibliometrice); studii infometrice pe marginea publicațiilor BNRM și ale personalului acesteia (analiza citărilor, acces deschis la publicații), plasarea și reamplasarea colecțiilor bibliotecii etc.;
- *prelucrarea analitico-sintetică a documentelor* (evaluarea calității cataloagelor, studii privind eficiența cataloagelor, utilizarea informațiilor sociologice în editarea cataloagelor);
- *relații cu publicul* (evaluarea impactului general de activitate a bibliotecii; analiza pieței necesităților de noi servicii de bibliotecă; crearea și dezvoltarea de noi servicii în scopul dezvoltării competențelor utilizatorilor; evaluarea impactului bibliotecii asupra persoanei, comunității și instituției, a celui social etc.);
- *formarea profesională continuă a personalului bibliotecii* (diagnoza situației privind personalul de specialitate din bibliotecă; identificarea necesităților de formare profesională continuă a personalului de specialitate; instituirea unui sistem coerent și logic de formare profesională continuă; evaluarea impactului activităților educaționale);
- *management de bibliotecă* (fundamentele socio-culturale ale misiunii bibliotecii; cultura organizațională modernă a bibliotecii; democratizarea managementului bibliotecii; dezvoltarea socială a personalului bibliotecii; factorii sociali ai comportamentului muncii; factorii sociali și psihologici ai managementului bibliotecii; managementul personalului bibliotecii; politica de personal al bibliotecii; planificarea carierei; motivarea echipei de bibliotecă; rolul culturii organizaționale în promovarea unui comportament eficient al muncii; managementul tehnologiilor informaționale etc.);
- *susținerea metodologică a activităților bibliotecilor* (instituirea și evaluarea sistemului de reuniuni profesionale ale BNRM; monitorizarea activităților bibliotecilor; evaluarea



eficienței activităților metodologice ale bibliotecii; dezvoltarea și evaluarea impactului Repozitoriului Tematic în Biblioteconomie și Științe ale Informării).

Organizarea cercetării biblioteconomice: Cercetarea biblioteconomică este realizată de către toate structurile BNRM, în funcție de profilul acestora. Responsabilități de sinteză, totalizare și promovare revin secției Dezvoltare Instituțională și secției Studii și

Cercetări din cadrul Direcției Cercetare și Dezvoltare în Biblioteconomie și Științe ale Informării

Cercetarea bibliografică

Cercetarea bibliografică ține de activitatea de selectare a surselor de informare, utilizând instrumente bibliografice: cataloage electronice și tradiționale, bibliografii, baze de date, site-uri etc. O cercetare bibliografică pe o temă dată reprezintă ea însăși un instrument ce sintetizează, adună, organizează analize, abordări prin metode interdisciplinare de cercetare (16).

Cercetarea bibliografică la BNRM integrează activitățile: conceptualizarea și identificarea/argumentarea nevoilor de investigații bibliografice; consultarea surselor de informare; căutarea informațiilor; localizarea și selectarea informațiilor; organizarea informațiilor; elaborarea bibliografiei; asigurarea accesului la bibliografia finală; feedback-ul cu utilizatorul/destinatarul; analiza impactului.

Produsele cercetării bibliografice la BNRM sunt: componenta bibliografiei naționale; calendar național; bibliografii tematice/pe domenii și biobibliografii; buletine; cataloage; referințe bibliografice la publicațiile BNRM (monografii, culegeri, revista „Magazin bibliologic”)

Cercetarea bibliografică la BNRM se centrează pe:

- reinventarea cercetării bibliografice în contextul adaptării la schimbările mediului informațional, viziunilor asupra produselor acestei activități și necesităților destinatarilor;
- dezvoltarea sistemului de publicații bibliografice din punct de vedere: structural-unitar (conexiune standardizată a publicațiilor editate de diferite structuri din cadrul BNRM, coordonarea procesului), causal-dinamic (capabil de a evolua în timp, în conținut) și cu potențial informațional maxim (ne-limitarea doar la descrierea bibliografică ca metodă de identificare bibliografică a documentului, spectru divers de indicatori auxiliari etc.); aceste aspecte vor fi reflectate în documentul instituțional „Conceptul sistemului publicațiilor bibliografice ale BNRM”;
- atribuirea responsabilităților de autor pentru produsele cercetării bibliografice (în corespundere cu prevederile art. 3 și 7 ale „Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe”, nr. 139 din 2 iulie 2010);
- fundamentarea bibliografică a evenimentelor, temelor, subiectelor de interes național și internațional, de valoare din istoria, cultura, știința țării și celei universale
- reinventarea componentei „bibliografie personală” a sistemului de publicații bibliografice din punct de vedere a poziționării profesionale a prototip-ului, a orientării publicațiilor acestei componente spre maximizarea potențialului informațional/documentar: de exemplu, trecerea de la bibliografii personale și



biobibliografii la monografii biobibliografice, studii în onoare (acestea ar include: studii și articole despre autor și opera sa, ale autorului, inclusiv manuscrise, informații documentare și faptice, studii bibliometrice – efectuate/elaborate de către personalul BNRM, informații bibliografice etc.);

- integrarea în cercetările bibliografice a subiectelor ce țin de dezvoltarea și activitatea bibliotecilor, reușitele și performanțele personalului din acestea (de exemplu, inițierea colecției „Oameni ai Bibliotecii”); inițiere de proiecte colaborative în acest sens;
- îmbunătățirea referințelor bibliografice (aliniere la prevederile SM ISO 690:2012 „Informare și documentare. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare”);
- accentuarea cercetării impactului publicațiilor bibliografice, elaborate sub egida BNRM (opinii ale utilizatorilor, recenzii din exterior, prezentări ale consultanților, autorilor).

Organizarea cercetării bibliografice: Cercetarea bibliografică este realizată de către structurile BNRM, deținătoare de colecții și resurse informaționale, în funcție de profilul acestora.

Cercetarea de marketing

Logistica cercetării de marketing

Cercetarea de marketing urmărește justificarea și introducerea de noi servicii, schimbări structurale, studierea gradului de achiziție a documentelor, a impactului serviciilor și produselor, a bazei materiale și tehnice. Cercetarea de marketing la BNRM reprezintă un proces sistematic și obiectiv, generator de informații necesare adoptării deciziilor de management și marketing.

Obiectivele cercetării de marketing:

- cunoașterea mediului de funcționare a BNRM
- identificarea oportunităților pe piața respectivă
- determinarea alternativelor de acțiune
- alegerea variantei optime de funcționare.

Cercetarea de marketing stabilește informațiile cerute de investigarea aspectelor legate de problema cercetată, metodele de obținere a informațiilor, dirijează și asigură realizarea procesului de colectare a datelor, analizează rezultatele, comunică rezultatele obținute și implicațiile acestora (12).

Dintre direcțiile de aplicare a cercetării de marketing specificăm: marketingul social al serviciilor de bibliotecă; poziționarea serviciilor de bibliotecă într-un mediu concurențial; segmentarea pieței serviciilor de bibliotecă; activități de promovare a bibliotecii; formarea imaginii bibliotecii; nevoile de informare a diferitelor comunități etc.

Problematica cercetării de marketing la BNRM este amplă, cea mai răspândită fiind cea care are în vedere cerințele diferitelor categorii de utilizatori și non-utilizatori. Domeniile cercetării de marketing la BNRM în bibliotecă ar putea fi:

- *cercetări referitoare la mediul intern al bibliotecii:* obiectivele, strategiile și politicile de dezvoltare, resursele umane, materiale și financiare ale bibliotecii (volumul, structura, calitatea și disponibilitatea lor), capacitatea de mobilizare și de adaptare a acestora la obiectivele urmărite, valoarea economică a bibliotecii;



- *cercetări referitoare la factorii mediului extern:* evoluția generală a domeniului, cadrul legislativ și instituțional, mediul tehnologic, demografic, cultural etc.;
- *studierea pieței:* aspectele generale ale pieței (caracteristicile, structura, capacitatea și conjunctura pieței, dinamica fenomenelor de piață etc.), diferitele fenomene și categorii ale pieței (cererea și oferta, prețurile și tarifele, identificarea segmentelor de consumatori etc.); studii ale necesităților informaționale;
- *cercetări de evaluare a impactului general al bibliotecii, privind serviciile/produsele acesteia:*
- *cercetarea activității de promovare:* structura pe forme a acestei activități, selecția mediilor și suporturilor publicitare, elaborarea mesajelor publicitare, programarea campaniilor promoționale, evaluarea eficienței activității promoționale, notorietatea produsului și a bibliotecii, imaginea bibliotecii și altele;
- *cercetarea opiniei publice privind rolul, locul, importanța BNRM și a serviciilor/produselor acesteia.*

Produse ale cercetării de marketing: proiecte, programe, servicii/produse noi, date statistice îmbunătățite etc.

Organizarea cercetării de marketing: Cercetarea de marketing este realizată de către toate structurile BNRM, în funcție de profilul acestora. Responsabilități de coordonare și cooperare revin unității de structură specializată din cadrul BNRM.

Metode de cercetare aplicate la BNRM

- **metode cantitative** – cele mai frecvente și cele mai cunoscute modalități de obținere a unor date din pentru o ulterioară prelucrare și analiză statistică (sondaje, interviuri față-n față, interviuri telefonice, experimente, metode bibliometrice etc.)
- **metode calitative** – sunt folosite pentru a obține date mai bogate în conținut și mai de profunzime; Cercetarea calitativă dispune de metode, tehnici și instrumente de studiu, adaptate la specificul problemei studiate (observația participativă, focus-grup, interviul în profunzime cu experți, studiu de caz etc.)
- **metode mixte** – combinarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă (colectarea simultană a datelor cantitative și calitative, colectarea/analiza datelor cantitative și calitative în faze diferite ale cercetării etc.)

Programarea și raportarea cercetării la BNRM

Programarea/raportarea cercetării (reflectarea în programele/rapoartele anuale ale bibliotecii) ține de următorii indicatori: publicații programate (monografii, studii bibliografice, ghiduri, articole, recenzii etc.); organizare și participare la reuniuni științifice profesionale, gestionarea proiectelor și participarea personalului în proiecte, activități de transfer tehnologic, activități de popularizare științifică, mobilitate profesională, alte aspecte.

Indicatorii enumerați mai sus vor fi programați/raportați conform prevederilor „Regulamentului pentru evaluarea bibliotecilor publice”.

Reuniunile științifice profesionale vor fi reflectate în programe/rapoarte după cum urmează:



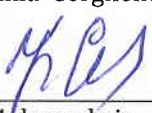
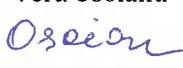
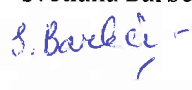



Organizarea reuniunilor profesionale de către BNRM:

Tema, subiectul reuniunii	Tipul (simp., masă rotundă etc.) și nivelul reuniunii (intern., cu participare intern., naț., local)	Data, locul organizării	Număr participanți	Note

Participarea personalului din cadrul BNRM la reuniuni profesionale:

Tema, subiectul reuniunii	Tipul (simp., masă rotundă etc.) și nivelul reuniunii (intern., cu participare intern., naț., local)	Organizator, data organizării	Nume, prenume participant	Tema comunicării

Informații privind elaborarea și aprobarea Politicilor de cercetare la BNRM

	Elaborat	Coordonat	Verificat	Aprobat
Responsabil	Ludmila Corghenci 	Vera Osoianu 	Svetlana Barbei 	Elena Pintilei, director general BNRM
Data	24 decembrie 2019			
Semnătura				

Referințe bibliografice:

1. BUTUC, Liviu. Clasificarea bibliografiilor. In: Compendiu de biblioteconomie. Buzău : Aldin, 2011, pp. 312-316. ISBN 978-606-92961-0-3.
2. BUTUC, Liviu. Bibliografia personalităților locale. In: Compendiu de biblioteconomie. Buzău : Aldin, 2011. pp. 320-321. ISBN 978-606-92961-0-3.
3. Ceară, Iuliana. Marketingul de bibliotecă publică. [Accesat la 1 iulie 2019]. Disponibil: <https://cetateaacademica.wordpress.com teme-si-idei-din-gandirea-economica-romaneasca-2/marketingul-de-biblioteca-publica-iuliana-ceara/>
4. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova: nr. 259 din 15.07.2004. [citat 13 septembrie 2019]. Disponibil : <http://lex.justice.md/md/286236/>
5. Dicționar de biblioteconomie și științe ale informării. Academia de Științe a Moldovei, Institutul de Studii Enciclopedice, Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan. Chișinău, 2013. 536 p. ISSBN 978-9975-4094-8-3.
6. Ghid în sprijinul implementării SM ISO 16439:2018, „Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”. [citat 11 septembrie 2019]. Disponibil: <https://bibliotecipublicerm.files.wordpress.com/2019/01/ghid-informare-%C8%99i-documentare.-metode-%C8%99i-proceduri-pentru-evaluarea-impactului-bibliotecilor.pdf>
7. Lege cu privire la biblioteci: nr. 160 din 20.07.2017. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova [online] 2017, nr. 301/315, 18 august, pp. 141-147. [citat 1 iulie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/371219/>



8. Programul Orizont 2020. [citât 13 septembrie 2019]. Disponibil:
https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_RO_KI0213413RON.pdf
9. Profilul de activitate metodologică. Aprobât 08.09.2016. [citât 10 iulie 2019]. Disponibil:
<http://www.bnrm.md/files/accesDedicat/Profilul-de-activitate-metodologica.pdf>
10. Regulament-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice. Aprob. prin ordinul nr. 186 din 26.02.2019 a ministrului Educației, Culturii și Cercetării. In: Monitorul oficial al Rep. Moldova. 2019, nr. 167-170, pp. 47-53.; [cita 6 iunie 2019]. Disponibil:
<http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=380293>
11. Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova. Aprobât prin ordinul nr. 2 din 13.01.2016 al Ministerului Culturii [citât 10 iulie 2019]. Disponibil:
http://cbn.mc.gov.md/sites/default/files/document/attachments/Regulament_activitatea_metodologica_SNB_aprobat_MC.pdf
12. Repanovici, Angela. Marketingul structurilor infodocumentare. [citât 10 septembrie 2019]. Disponibil:
http://webbut.unitbv.ro/Carți%20on-line/Repanovici/Marketing_Repanovici.pdf
13. Repertoriul serviciilor, produselor și reuniunilor pentru bibliotecari și biblioteci: (oferite de către BNRM în calitate de centru metodologic național). Aprobât la 8 sept. 2016. [citât 5 septembrie 2019]. Disponibil:
<http://www.bnrm.md/files/accesDedicat/Repertoriul-serviciilor-produselor-reuniunilor-bibliotecari-biblioteci.pdf>
14. Sistemul Național de Biblioteci al Republicii Moldova (SNB). Model strategic. Aprob. prin hotărârea din 27.12.1191 a Colegiului Ministerului Culturii și Cultelor al Rep. Moldova). In: Biblioteconomia Moldovei. Cadru de reglementare. Chișinău, 1993, pp. 6-49.
15. SM ISO 11620:2016. Informare și documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2017. 79 p.
16. SM ISO 16439:2018 Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2018. 70 p.
17. SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2017. 58 p.
18. Stoica, Ion. Numai cercetarea salvează. Constanța: Ex-Ponto, 2013. 179 p. ISBN 978-606-598-240-6.
19. TOMESCU, Silvia-Adriana. O perspectivă distinctă asupra cercetării bibliografice în era digitală. În: Studii de biblioteconomie și știința informării = Library and Information Science Research. 2016, nr. 20, pp. 69-76.